

AKA präsentiert neuen Markenauftritt

„We finance future. Worldwide“

Frankfurt/Main, 5. Dezember 2025. Die AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH, Frankfurt am Main, zeigt sich ab heute mit einem überarbeiteten Markenauftritt. Herzstück des Relaunches der Spezialbank für internationale Handels- und Exportfinanzierung ist der neue Claim „We finance future. Worldwide.“, ergänzt um eine modernisierte Wort-Bild-Marke und ein neues Key Visual in verschiedenen Farbverläufen. Für die Konzeption und Umsetzung ist die Frankfurter Marken-Agentur GABC GmbH verantwortlich.

Der neue Markenauftritt stärkt die Positionierung der AKA als verlässlicher und zukunftsorientierter Partner für internationale Export- und Handelsfinanzierungen. Die visuelle Sprache folgt drei Markenattributen: partnerschaftlich, wegweisend und offen. Logo und Claim sind so gestaltet, dass sie auch im internationalen Kontext klar, prägnant und wiedererkennbar wirken. Das Leitmotiv ist eine Impulswelle, die für Verbindung und Bewegung steht und Menschen, Unternehmen sowie nachhaltige weltweite Projekte in den Mittelpunkt rückt.

„Mit dem Relaunch wollten wir eine Identität schaffen, die sowohl die über Jahrzehnte aufgebaute Kompetenz der AKA sichtbar macht als auch ihre Zukunftsorientierung – lokal wie global. Der Claim „We finance future. Worldwide“ fasst diese Ambition prägnant zusammen. Im neuen visuellen System verbinden wir Klarheit und Offenheit mit einer gestalterischen Sprache, die international funktioniert“, so **Professor Gregor Ade**, Agenturchef von GABC.

Marck Wengrzik, Chief Executive Officer der AKA, ergänzt: „Unser neuer Markenauftritt spiegelt unsere Werte und unseren Anspruch wider: partnerschaftlich, wegweisend und offen zu agieren. Er macht deutlich, wofür wir seit über 70 Jahren stehen und wie wir Zukunftsprojekte weltweit finanzieren und begleiten“.

Die AKA führt die neue Marke in allen relevanten Kanäle ein: Website, Social Media, Geschäftsausstattung, Publikationen sowie bei Kunden- und Investor-Events. Ziel ist ein

konsistenter, wiedererkennbarer Auftritt, der die Zusammenarbeit mit Banken, Exporteuren und internationalen Partnern betont.

Über GABC

Die renommierte Agentur GABC GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main und Berlin zeichnet verantwortlich für Konzept, Gestaltung und Umsetzung des neuen Logos und Corporate Designs. GABC betreute den gesamten Prozess von der strategischen Positionierung, dem Markenauftritt, der Websitegestaltung bis hin zur Entwicklung und Produktion aller Medien. Mehr zu GABC: www.gabc.partners.

Über AKA

Die AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist eines der führenden Finanzinstitute für internationale Export- und Handelsfinanzierungen. 1952 von einem Konsortium staatlicher und privater Banken gegründet, verfügt die AKA heute über 17 Gesellschafter. Rund 190 Mitarbeitende arbeiten im Herzen der Frankfurter City an Finanzierungslösungen für Zukunftsprojekte weltweit, mit Schwerpunkt auf Emerging Markets. Als Komplementärinstitut der Banken finanziert und begleitet die AKA Unternehmen aus allen Sektoren und unterstützt sie in enger Zusammenarbeit mit europäischen Exportkreditagenturen (ECAs) beim Eintritt in internationale Märkte. Das Leistungsportfolio umfasst unter anderem ECA-gedeckte Finanzierungen, strukturierte Finanzierungen, FI-Desk-Geschäfte, Syndicated Loans sowie seit 2025 das Geschäftsfeld Acquisition Finance & Midcap Loans. Die AKA bekennt sich zu verantwortungsvollem und nachhaltigem wirtschaftlichem Handeln. Grundlage ihrer Aktivitäten sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs), die Vorgaben des Europäischen Green Deal sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Pressekontakt

AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH

Marketing & Communications

Jutta Oppermann

T +49 69 298 91-354

M +49 160 94 99 20 39

jutta.oppermann@akabank.de

Bild- und Materialservice

Bild- und Logo-Material stehen auf Anfrage zur Verfügung.